



La Langue du Caméléon
image et conversation de marque(s)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus jamais sans mon artisan
Chambre de Métiers et de l'Artisanat 06
2012

PRÉSENTATION

La Langue du Caméléon vient tout juste d'être récompensée par les Palmes de la communication 2012 dans la catégorie «Campagne annonceur institutionnel», pour sa campagne quelque peu décalée imaginée pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Alpes Maritimes. Cette campagne de communication multicanal a pour objectif premier de soutenir et renforcer l'activité artisanale dans un contexte économique difficile.

Cette campagne met en avant la diversité et la valeur ajoutée de l'artisanat. S'adressant directement aux consommateurs, la mise en scène, très épurée, donne à voir des portraits d'utilisateurs lambda en situation délicate...faute d'avoir trouvé le bon artisan. Le mot d'ordre : « Plus jamais sans mon artisan ! ». La campagne est associée à un concours photos sur le web où chaque participant est invité à se mettre en scène avec son artisan préféré.

Rendez-vous sur monartisanetmoi.com pour tenter de gagner un véhicule électrique jusqu'au 31 décembre 2012.



LA CAMPAGNE / GÉNÉRIQUE



**PLUS
JAMAIS
SANS MON
ARTISAN**

**GAGNEZ
1 VÉHICULE ÉLECTRIQUE
TWIZY**

Remdez-vous sur
www.chambre-metiers-artisanat.com

 **L'ARTISANAT, LA QUALITÉ À PROXIMITÉ** 



**PLUS
JAMAIS
SANS MON
ARTISAN**

**GAGNEZ
1 VÉHICULE ÉLECTRIQUE
TWIZY**

Remdez-vous sur
www.chambre-metiers-artisanat.com

 **L'ARTISANAT, LA QUALITÉ À PROXIMITÉ** 

LA CAMPAGNE / GÉNÉRIQUE



**PLUS
JAMAIS
SANS MON
ARTISAN**

**GAGNEZ
1 VÉHICULE ÉLECTRIQUE
TWIZY**

L'ARTISANAT, LA QUALITÉ À PROXIMITÉ

Chambre de Métiers et de l'Artisanat

www.chambre-metiers.com

QR code



**PLUS
JAMAIS
SANS MON
ARTISAN**

**GAGNEZ
1 VÉHICULE ÉLECTRIQUE
TWIZY**

L'ARTISANAT, LA QUALITÉ À PROXIMITÉ

Chambre de Métiers et de l'Artisanat

www.chambre-metiers.com

QR code

LA CAMPAGNE / GÉNÉRIQUE / ABRI-BUS



LA CAMPAGNE / 4X3





TÉLÉ COURTS MÉTRAGES



LE COURT BOUILLONNE

Réceptacle d'inventivité, le format court est pourtant marginalisé. Panorama des émissions qui s'obstinent à le défendre et présentation de *Logorama* et *Lila*, deux fictions incontournables bientôt sur Canal+.

Le court métrage est un genre qui a toujours existé, mais qui a été marginalisé. Pourtant, il connaît un regain d'intérêt. Canal+ a lancé une programmation dédiée à ce format, avec des émissions comme *Logorama* et *Lila*. Ces deux fictions sont incontournables et seront bientôt diffusées sur la chaîne. *Logorama* est une œuvre d'art numérique créée par Jean-Benoît Levy, qui utilise des logos de marques célèbres pour raconter une histoire. *Lila* est une série de courts métrages créée par Lila et ses amis, qui explore des thèmes sociaux et politiques. Ces deux œuvres sont des exemples de la créativité et de l'innovation que le court métrage peut offrir.



PLUS JAMAIS SANS MON ARTISAN

GAGNEZ UN VOYAGE AU MAROC POUR 2 PERSONNES
Bandoz-vous sur www.monartisanetmoi.com

Prenez-vous en photo avec votre artisan préféré et postez votre image sur www.monartisanetmoi.com. Faites voter votre réseau d'amis et gagnez un voyage pour 2 personnes...



L'ARTISANAT, UN TRAVAIL DE QUALITÉ TOUJOURS À PROXIMITÉ



LA CAMPAGNE / HABILLAGE TRAMWAY



LA CAMPAGNE / VITROPHANIE



LA CAMPAGNE / SITE INTERNET

Mon Artisan et Moi | Chamb...

www.monartisanetmoi.com

MA
Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Alpes-Martinique

PLUS JAMAIS SANS MON ARTISAN

GAGNEZ
1 VEHICULE ELECTRIQUE
TWIZY

PARTICIPEZ, MOBILISEZ VOTRE COMMUNAUTÉ, GAGNEZ !!

J'aime 15 Tweeteer 0 Pin it 0 Share

PARTICIPEZ AU JEU-CONCOURS VOTEZ !

« On m'attendait pour le mariage d'un collègue... ils m'attendent encore ! »
Jean-Charles, courtier en assurance

MA
Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Alpes-Martinique

PLUS JAMAIS SANS MON ARTISAN ! cela commence comme ça...

À Gagner !

Les photos

À propos du Top100

Ça bouge sur Facebook !

Le film

Statistiques par Villes

Plus jamais sans mon artisan sur Facebook

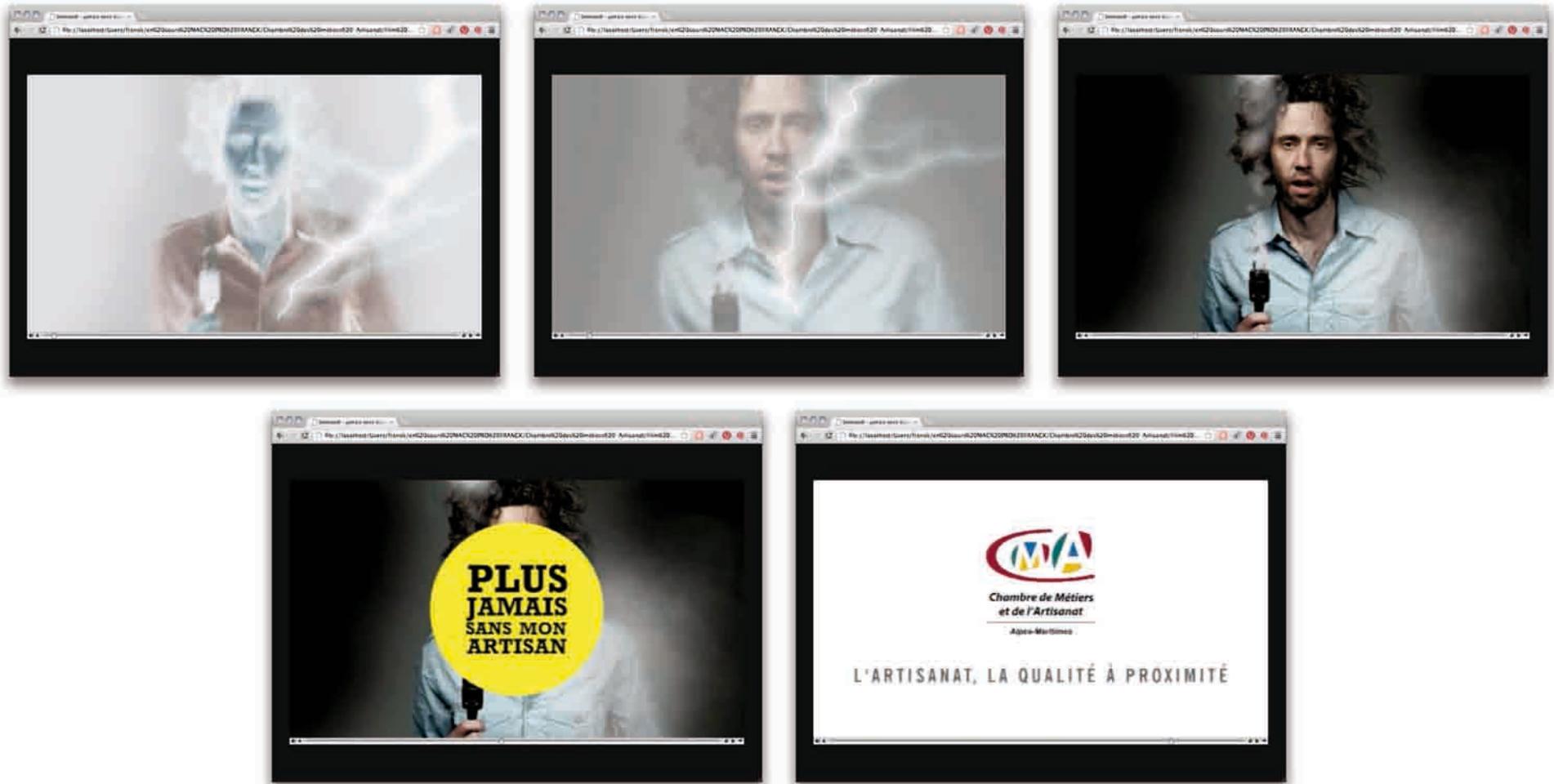
<http://www.monartisanetmoi.com/>

LA CAMPAGNE / FACEBOOK

The screenshot shows a Facebook page for 'Plus jamais sans mon artisan'. The page features a large cover photo of a man in an apron holding a cake, with the text: « C'était l'anniversaire de ma fille et cela partait d'une bonne intention... elle m'en veut toujours » Nicolas, éducateur sportif. Below the cover photo is a smaller photo of two men and a logo for 'Chambre de Métiers et de l'Artisanat Alpes-Méditerranée'. The page name is 'Plus jamais sans mon artisan' with 6 likes. A site web link is provided: 'Jeu-concours photo sans obligation d'achat. Comment participer à ce jeu-concours interactif et participatif... rendez-vous sur www.monartisanetmoi.com !'. The page also shows a recent activity: 'Plus jamais sans mon artisan a rejoint Facebook.' and a call to action: 'Inscription sur Facebook vendredi'. The browser address bar shows the URL: https://www.facebook.com/pages/Plus-jamais-sans-mon-artisan/119079841575913.

https://www.facebook.com/pages/Plus-jamais-sans-mon-artisan/119079841575913

LA CAMPAGNE / VIDÉO BILLBOARD



<http://youtu.be/dno9A5nGkKQ>



La Langue du Caméléon
image et conversation de marque(s)

4 rue Scipion
FR-75005 Paris
Tel : +33 (0)1 55 43 88 62

info@cameleons.com

242 boulevard Jean Ossola
FR-06700 Saint-Laurent du Var
Tel : +33 (0)4 93 19 00 27

cameleons.com

125 rue du lieutenant Henri Lacroix
FR-83000 Toulon
Tel : +33 (0)4 94 46 65 91
